

NORMAS GRÁFICAS ELEMENTALES





Servicio de lavandería, que brindarán amas de casa, previamente seleccionadas por la FMC, con lavadoras semiautomáticas alquiladas por la EIESA.



Brindarán su servicio a la población, hogares maternos y de ancianos, entre otros.

ATRIBUTOS
GENÉRICOS

{ Son aquellos atributos característicos
de todo proyecto dedicado a los servicios }

SERVICIAL
COMERCIAL

ATRIBUTOS
ESPECÍFICOS

{ Son aquellos atributos que definen los rasgos
característicos del proyecto en cuestión
y que lo diferencian del resto de los existentes. }

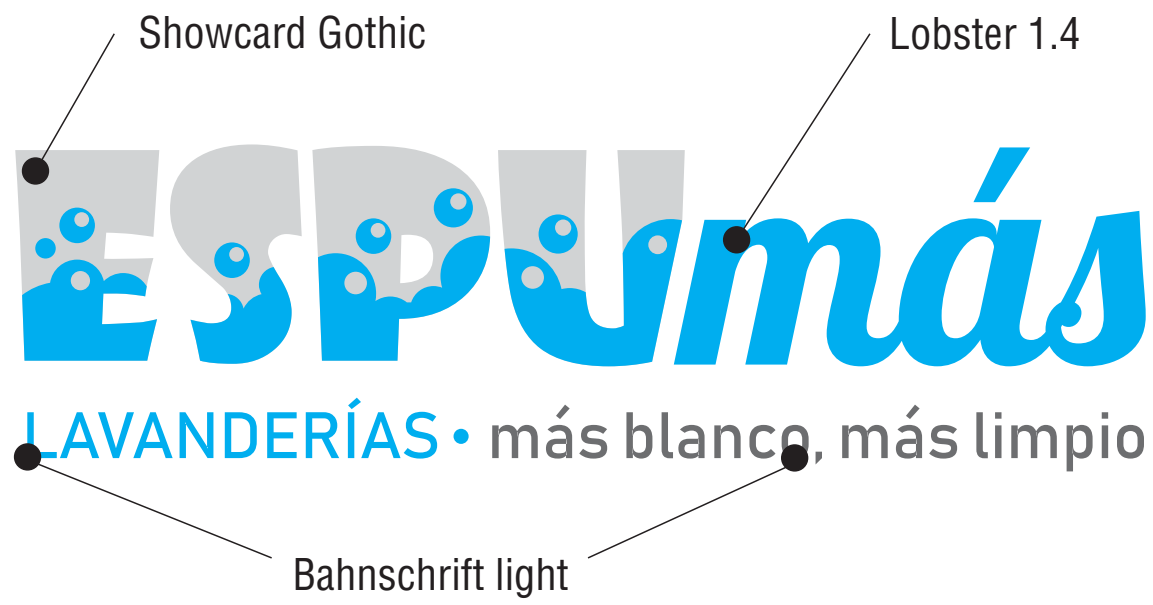
LAVATÍN
DE BARRIO
POPULAR
FEMENINO
FAMILIAR

* *Una Identidad Visual debe comunicar eficientemente los valores y filosofía de esa entidad a la que representa. Esta comunicación visual se garantiza a partir de la definición de los atributos a comunicar. Estos, a su vez, deberán ser traducidos a rasgos de estilo (recursos formales) que se articulan en la marca permitiendo que los signos generados sean portadores de los atributos identitarios que le dieron origen.*

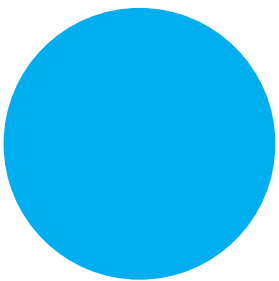
La definición consciente de atributos y rasgos de estilo es el punto de partida conceptual y estratégico para la proyección gráfica de la Identidad Visual del proyecto, constituyendo así su Discurso de Identidad Visual.



El nombre de la marca es de carácter simbólico. Es breve, memorable y eufónico. Un cambio intencionado de palabra llana a aguda es realizado para dotar de una segunda lectura al nombre de marca. Una carga de positividad es incorporada con este guiño gramatical que es utilizado con sentido rítmico en el slogan comercial de los establecimientos.



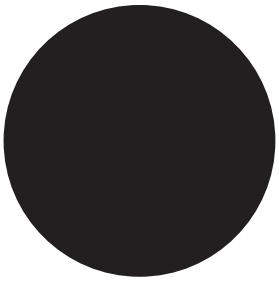
Versión de color contra fondo azul



Azul Claro
C: 100 M: 0 Y: 0 K: 0



Gris
20 % de negro



Negro
100 %

* Los colores azul y gris, en las tonalidades arriba descritas serán los utilizados para pintar las paredes de los locales.




100 x 40 cm

Este cartel se usará cuando la pared de fondo sea azul.




100 x 40 cm

Este cartel se usará cuando la pared de fondo sea blanco.



LAVANDERÍAS • más blanco, más limpio

ESPUMÁS, es una red de lavatines con servicio de lavado y centrifugado, operada por trabajadoras por cuenta propia, con equipos arrendados por la empresa EIESA, perteneciente al Grupo Comercializador de Productos Industriales y de Servicios.



ESPUMÁS, ES UN PROYECTO
EN COLABORACIÓN CON LA FMC

Los PRECIOS de los servicios aquí prestados son regidos por la OFERTA Y LA DEMANDA

DEBERES Y DERECHOS DEL CONSUMIDOR

DERECHOS

- Recibir información del servicio.
- Recibir un buen trato.
- Obtener un servicio con calidad y rapidez.

DEBERES

- Revizar los bolsillos de las prendas.
- Revizar la calidad del servicio prestado.
- Comunicar cualquier inquietud del servicio recibido.

CUALQUIER QUEJA O SUGERENCIA, DIRIGIRSE A: EMPRESA INDUSTRIAL DE EQUIPOS Y SERVICIOS ASOCIADOS. Ayestarán No. 11 esquina Estrella. Cerro. La Habana. Teléfono: 78791336.
Correo electrónico: aseguramientojml@eiesa.mincin.cu

70 x 40 cm



12 x 4 cm

