

# **MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL INSTITUCIONAL**

# EIESA

---

Empresa Industrial de Equipos  
y Servicios Asociados

**MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL INSTITUCIONAL**

## INTRODUCCIÓN

Este documento constituye el Manual de Identidad Visual Institucional de la Empresa Industrial de Equipos y Servicios Asociados, EIESA.

En él se recopilan normas y atributos a comunicar, que garantizan una eficiente proyección de la identidad visual institucional y tributa positivamente al posicionamiento en los públicos con los que trabajamos.

Los elementos expuestos básicos de identificación expuestos, son invariables y de uso obligatorio, estos son:

- La identidad visual
- Las tipografías
- Los colores institucionales

Se pauta el diseño de las aplicaciones asociadas a la institución. Su uso es de igual manera obligatorio por todas las personas vinculadas a esta, ya sean internos o externos.

## ÍNDICE



## IDENTIDAD VISUAL. CONSTRUCCIÓN

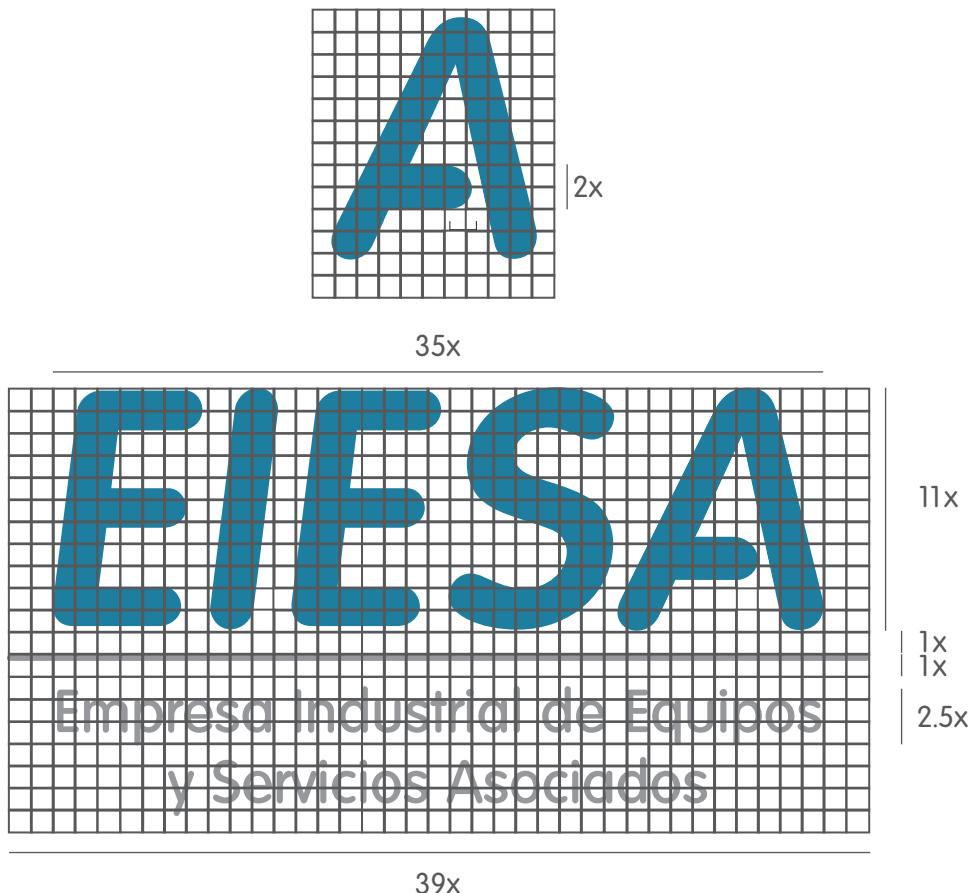
El logotipo fue fabricado a partir de la versión Demi Bold Itálica de la familia tipográfica Volkswagen. La letra A se ajustó con el fin de particularizar el nombre de marca y brindar al logotipo rasgos similares a los presentes en los caracteres de la familia tipográfica. Además se aumentó el interletrado entre las letras E, I, E.

La tipografía empleada para el genérico es la versión Medium de la familia tipográfica Volkswagen.



## IDENTIDAD VISUAL. CONSTRUCCIÓN

La composición del identificador se construye como se muestra en esta página.



# EIESA

Empresa Industrial de Equipos  
y Servicios Asociados

# EIESA

Empresa Industrial de Equipos  
y Servicios Asociados

## IDENTIDAD VISUAL. COMPOSICIÓN

La construcción se basó en adaptar el genérico de manera tal que pueda funcionar acertadamente conservando el mismo tamaño tanto a la derecha del logotipo, como debajo de éste, con el objetivo de poder reforzar la verticalidad o la horizontalidad de la marca en dependencia de las necesidades compositivas de las implementaciones.

## IDENTIDAD VISUAL. REDUCCIONES

Impreso:



Digital:



Impreso: En estos ejemplos están pautadas las máximas reducciones para soportes impresos que puede admitir el Identificador en sus dos variantes compositivas. Esto permitirá su correcta aplicación en diversos soportes.

Digital: El número de soportes en que puede aplicarse una marca en la actualidad, gracias al desarrollo tecnológico, es muy grande con tendencias al aumento.

La definición correcta del código cromático, el ajuste óptico de las estructuras, y la articulación ideal de un signo le confieren al mismo versatilidad al enfrentarse a los nuevos medios audiovisuales.

Son pautados los niveles máximos de reducción a los que se pueden llevar los signos de identidad en sus diferentes articulaciones para los soportes electrónicos, véase correo electrónico, Sitio Web, presentaciones digitales, etc.

## IDENTIDAD VISUAL. COLORES INSTITUCIONALES



CIAN

C:89 M: 46 Y: 27 K: 1  
R: 19 G: 102 B: 137



GRIS

C:0 M: 0 Y: 0 K: 50  
R: 19 G: 102 B: 137

Se utilizan dos gamas de colores que son los empleados por el Grupo, pretendiendo atribuirle al identificador gráfico connotaciones pertinentes según la propia naturaleza del grupo empresarial. Apelando a una simbología de los colores, el azul remedaría lo industrial, la asepsia, la modernidad, la infinitud. El gris es por excelencia sinónimo del equilibrio y la neutralidad. La dupla azul-gris es recurrente en el mundo tecnológico.

## IDENTIDAD VISUAL. COMBINACIONES CROMÁTICAS



Estas son las combinaciones de color más apropiadas, en ellas se utilizan los colores institucionales. Además se incluyen las alternativas esconómicas del Identificador.

## IDENTIDAD VISUAL. VERSIÓN ECONÓMICA

# EIESA

Empresa Industrial de Equipos  
y Servicios Asociados

# EIESA

Empresa Industrial de Equipos  
y Servicios Asociados



GRIS

C:0 M: 0 Y: 0 K: 70  
R: 109 G: 110 B: 112



GRIS

C:0 M: 0 Y: 0 K: 50  
R: 19 G: 102 B: 137

La versión a escala de grises se utilizará cuando los medios de reproducción a emplear no permitan el uso de los cromas institucionales.

La versión a una tinta solo se utilizará en soportes especiales donde la reproducción implique altos o bajos relieves (ejemplo: gomígrafo).

## IDENTIDAD VISUAL. CÓDIGO TIPOGRÁFICO

La familia tipográfica Volkswagen, ha sido seleccionada por el grupo como tipografía institucional. La EIESA asume en su Identidad Visual Institucional, el mismo código tipográfico que el GI, con el objetivo de visualizar de esta manera su pertenencia al Sistema.

### Demi Bold Itálica

*abcdefghijklm  
nopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
1234567890*

### Medium

*abcdefghijklm  
nopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
1234567890*

## IDENTIDAD VISUAL. ZONA DE RESTRICCIÓN



El identificador posee márgenes de reserva para su uso sobre tramas o imágenes, para evitar invasiones de su espacio mínimo, que equivalen al ancho de la letra l.





5



7



9



6



8



10



## IDENTIDAD VISUAL. PROHIBICIONES

A efectos de mantener la coherencia y homogeneidad del sistema, el identificador gráfico no debe ser modificado bajo ningún concepto. Este manual prevé las diferentes necesidades de aplicación que pudieran presentarse sin necesidad de alterar el diseño original.

- 1-No deformar las proporciones del identificador.
- 2-No cambiar la tipografía del identificador.
- 3-No rotar el identificador.
- 4-No cambiar los colores del identificador.
- 5-No aplicarle perspectiva al identificador.
- 6-No emplear el identificador sin la zona de restricción sobre fondos o texturas.
- 7-No emplear el identificador a líneas.
- 8-No aplicar reflejos, ni transparencias al identificador.
- 9-No variar las proporciones entre los elementos que conforman el identificador.
- 10-No variar la posición de los elementos que conforman el identificador.

# IDENTIDAD VISUAL. GRÁFICA DE APOYO

Estas tramas generadas a partir del logotipo pueden servir de apoyo gráfico, así como para fondos en determinadas circunstancias.

## TIPOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

El alfabeto institucional para texto corrido en todas las comunicaciones internas del grupo será Helvética en todas sus variantes. Se trata de una tipografía moderna que armoniza con la del nombre de marca, es sin dudas muy legible y ha sido usada ampliamente en la publicación de libros y en publicidad. Presenta una variada gama de pesos, anchos y cursivas, así como fuentes huecas, griegas y cirílicas, lo que permite diversas variables compositivas a la hora de generar cuerpos de texto, subtítulos o títulos.

### **Helvética Black**

**nopqrstuvwxyz**  
**ABCDEF-**  
**GHIJKLM**  
**NOPQRSTUVWXYZ**  
**VWXYZ**  
**1234567890**

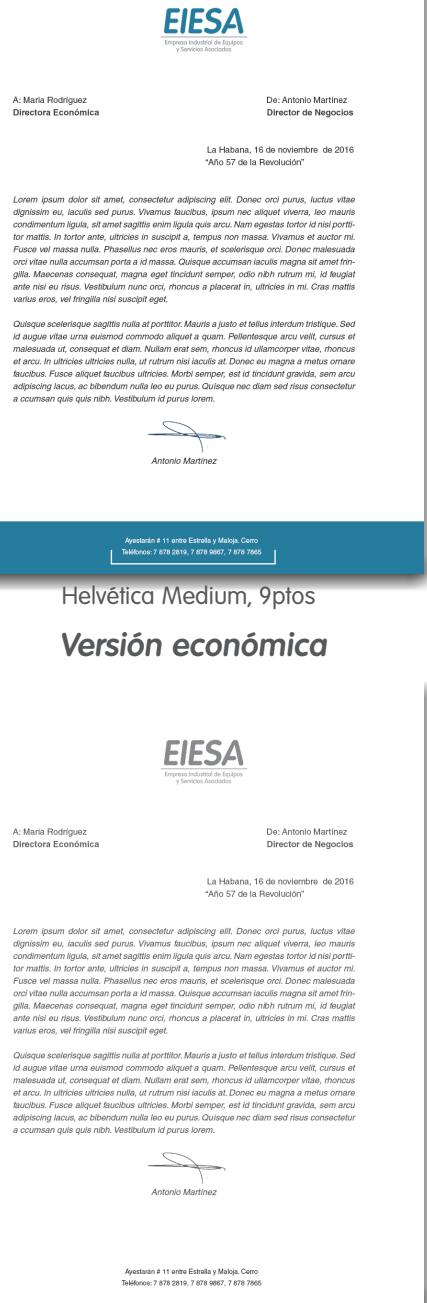
Helvetica  
Condensed

abcdefghijklm  
nopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
1234567890

\* A la izquierda solo se muestran algunas de las variantes de la tipografía Helvética.

# APLICACIONES

## Versión de lujo



## Papelería Institucional. Hoja carta

Se muestran dos variantes de papel carta. La primera, una versión de lujo para ser utilizada en determinada correspondencia exclusiva (hojas que serán timbradas en la imprenta utilizando las tintas institucionales), y la segunda, una variante económica, la cual con previa instalación de una plantilla de Microsoft Office Word en cada computadora podrá ser impresa en una hoja en blanco común.

La hoja será de formato CARTA (letter) de 8,5" x 11".

La pauta de la caja tipográfica debe ser respetada en todos los sentidos: alfabeto, espaciado, justificaciones. Se redactará en tipografía Helvética a 11 puntos y espaciado simple. Nótese el uso de la cursiva en el texto de la misiva. Así mismo se destacará en negritas los cargos del remitente y el destinatario.

# Papelería Institucional. Hoja carta

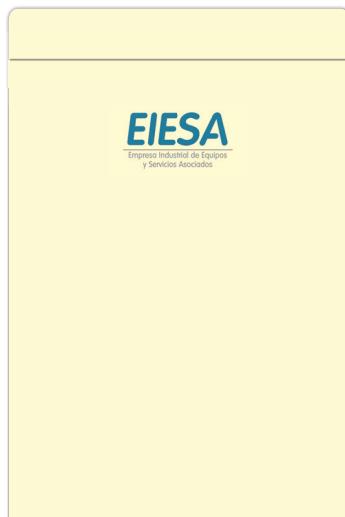


## Versión de lujo



Helvetica Medium, 9ptos

## Versión económica



## Papelería Institucional. Sobre de documentos

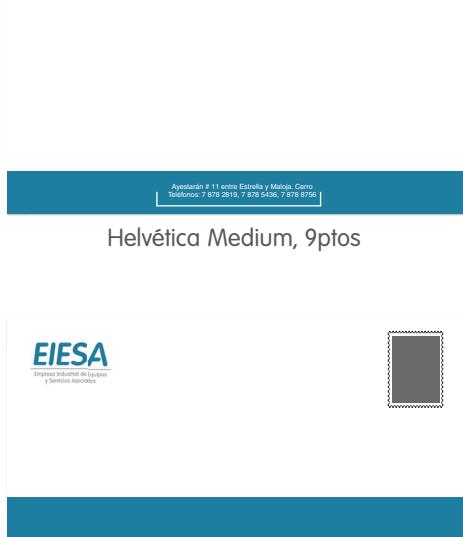
Se proponen dos variantes de sobre igualmente, una de lujo y otra económica. El sobre de documentos será el de gran formato (253 x 328 mm), pues permite guardar una mayor cantidad de tamaños de hoja sin necesidad de plegar.

El de lujo debe elaborarse en imprenta troquelado. La variante económica se trata de un sobre manila o cualquier otra textura común, que puede ser timbrado con una impresora de oficina.

## Papelería Institucional. Sobre de documentos



## Versión de lujo



## Versión económica



Helvética Medium, 9ptos

# Papelería Institucional. Sobre de cartas

Se proponen dos variantes de sobre igualmente, una de lujo y otra económica. El sobre de carta será de 8,88" x 3,88". Las cartas elaboradas en formato CARTA deberán plegarse tres veces.

El de lujo debe elaborarse en imprenta troquelado. La variante económica se trata de un sobre común, que puede ser timbrado con una impresora de oficina.

## Papelería Institucional. Sobre de cartas



**EIESA**  
Empresa Industrial de Equipos  
y Servicios Asociados

**EIESA**  
Empresa Industrial de Equipos  
y Servicios Asociados

Ayestarán # 11 entre Estrella y Maloja, Cerro  
Teléfonos: 7 878 2819, 7 878 5436, 7 878 8756

## Papelería Institucional. Tarjetas de presentación

La tarjeta será en el formato tarjeta de visita japonesa con unas dimensiones de 91 x 55 mm.



- a/ Nombre de la persona: Volkswagen Demi-Bold
- b/ Cargo: Helvética Condensed Medium
- c/ Dirección, teléfono, correo electrónico: Helvética Condensed Oblique

## Papelería Institucional. Tarjetas de presentación



## Papelería Institucional. Credenciales

La tarjeta será en el formato tarjeta de visita japonesa con unas dimensiones de 91 x 55 mm.



- a/ Nombre de la persona: Volkswagen Demi-Bold
- b/ Cargo: Helvética Condensed Medium

## Papelería Institucional. Credenciales



## **Emblemática. Gomígrafo**

El cuño tendrá unas dimensiones de 50 x 30 mm.

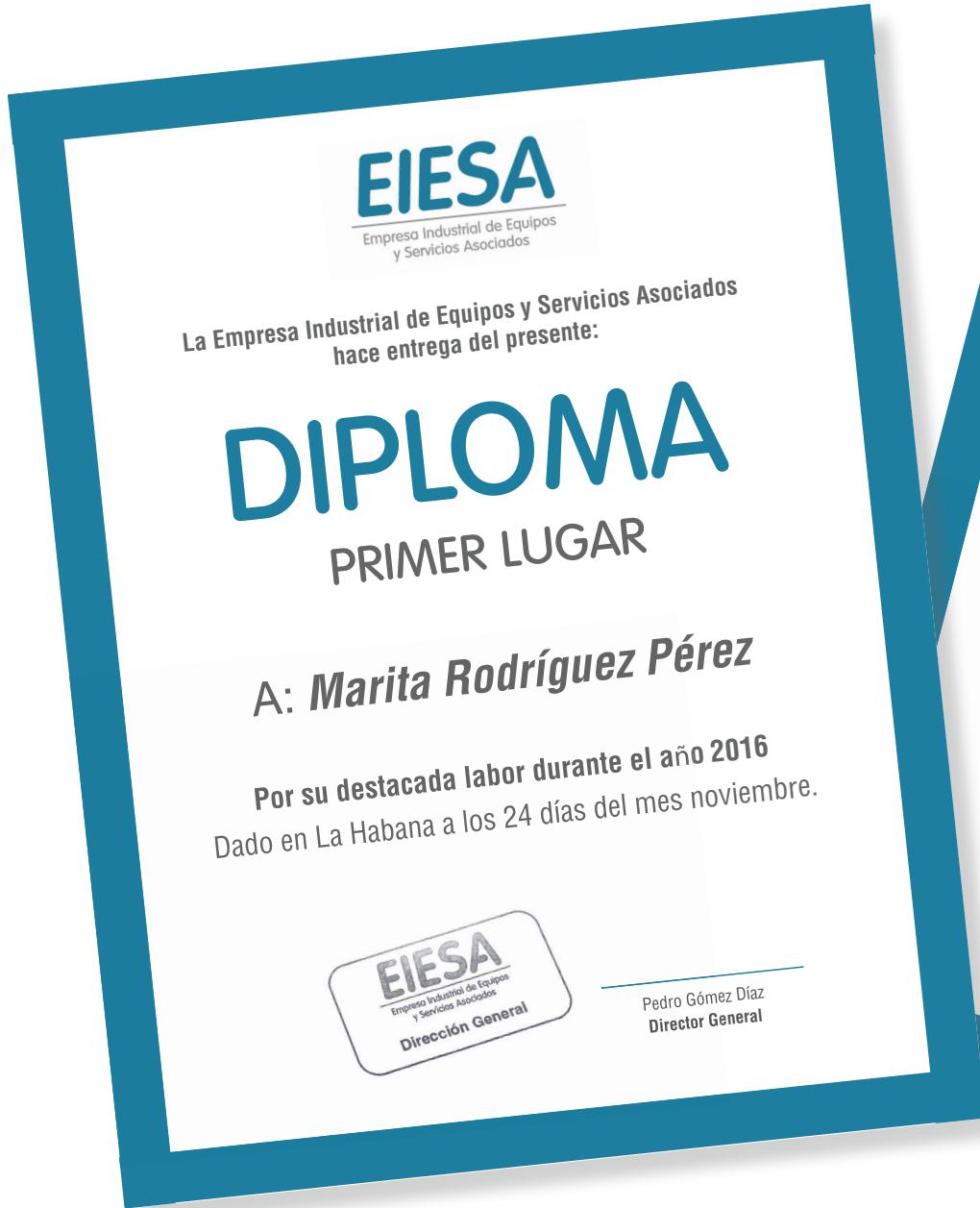
Debajo del identificador irá el departamento al que pertenece el cuño, con la tipografía Helvética Bold.



## Emblemática. Gomígrafo



## Emblemática. Diplomas y reconocimientos



Emblemática. Bandera



## Señalización. Parque automovilístico



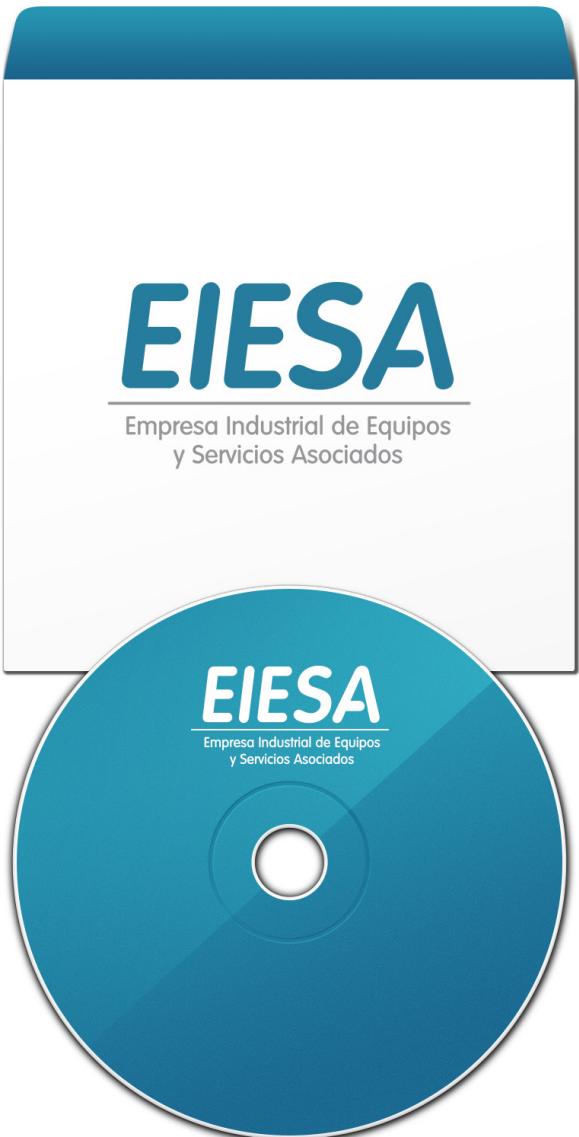
## Señalización. Parque automovilístico



## Señalización. Parque automovilístico



## Promocionales. CD



## Promocionales. Pullovers y gorras



## Promocionales. Calendarios de pared

**EIESA**

Empresa Industrial de Equipos  
y Servicios Asociados

**2017**

ENERO							FEBRERO							MARZO							ABRIL									
DOM	LUN	MAR	MIE	JUE	VIE	SÁB	DOM	LUN	MAR	MIE	JUE	VIE	SÁB	DOM	LUN	MAR	MIE	JUE	VIE	SÁB	DOM	LUN	MAR	MIE	JUE	VIE	SÁB			
1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	1		
8	9	10	11	12	13	14	5	6	7	8	9	10	11	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
15	16	17	18	19	20	21	12	13	14	15	16	17	18	12	13	14	15	16	17	18	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
22	23	24	25	26	27	28	19	20	21	22	23	24	25	19	20	21	22	23	24	25	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
29	30	31					26	27	28					26	27	28	29	30	31		23	24	25	26	27	28	29	30	31	

MAYO							JUNIO							JULIO							AGOSTO											
DOM	LUN	MAR	MIE	JUE	VIE	SÁB	DOM	LUN	MAR	MIE	JUE	VIE	SÁB	DOM	LUN	MAR	MIE	JUE	VIE	SÁB	DOM	LUN	MAR	MIE	JUE	VIE	SÁB					
30	1	2	3	4	5	6			1	2	3			1			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	1
7	8	9	10	11	12	13	4	5	6	7	8	9	10	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	
14	15	16	17	18	19	20	11	12	13	14	15	16	17	9	10	11	12	13	14	15	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	
21	22	23	24	25	26	27	18	19	20	21	22	23	24	24	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	30	
28	29	30	31				25	26	27	28	29	30		23	24	25	26	27	28	29	30	27	28	29	30	31		30	31	30	31	

SEPTIEMBRE							OCTUBRE							NOVIEMBRE							DICIEMBRE											
DOM	LUN	MAR	MIE	JUE	VIE	SÁB	DOM	LUN	MAR	MIE	JUE	VIE	SÁB	DOM	LUN	MAR	MIE	JUE	VIE	SÁB	DOM	LUN	MAR	MIE	JUE	VIE	SÁB					
30	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	1		
7	8	9	10	11	12	13	8	9	10	11	12	13	14	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	
14	15	16	17	18	19	20	15	16	17	18	19	20	21	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	
21	22	23	24	25	26	27	22	23	24	25	26	27	28	28	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	30	31	30	31	31

**2017**

ESEA							EIESA							EIESA							EIESA										
DOM	LUN	MAR	MIE	JUE	VIE	SÁB	DOM	LUN	MAR	MIE	JUE	VIE	SÁB	DOM	LUN	MAR	MIE	JUE	VIE	SÁB	DOM	LUN	MAR	MIE	JUE	VIE	SÁB				
1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	1	
8	9	10	11	12	13	14	5	6	7	8	9	10	11	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
15	16	17	18	19	20	21	12	13	14	15	16	17	18	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29
22	23	24	25	26	27	28	19	20	21	22	23	24	25	25	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	30
29	30	31					26	27	28	29	30			26	27	28	29	30			23	24	25	26	27	28	29	30	31		

## Promocionales. Calendarios de mesa

# EIESA

Empresa Industrial de Equipos  
y Servicios Asociados

**ENERO**

DOM	LUN	MAR	MiÉ	JUE	VIE	SÁB
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

**FEBRERO**

DOM	LUN	MAR	MiÉ	JUE	VIE	SÁB
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28				

**MARZO**

DOM	LUN	MAR	MiÉ	JUE	VIE	SÁB
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

**ABRIL**

DOM	LUN	MAR	MiÉ	JUE	VIE	SÁB
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

**MAYO**

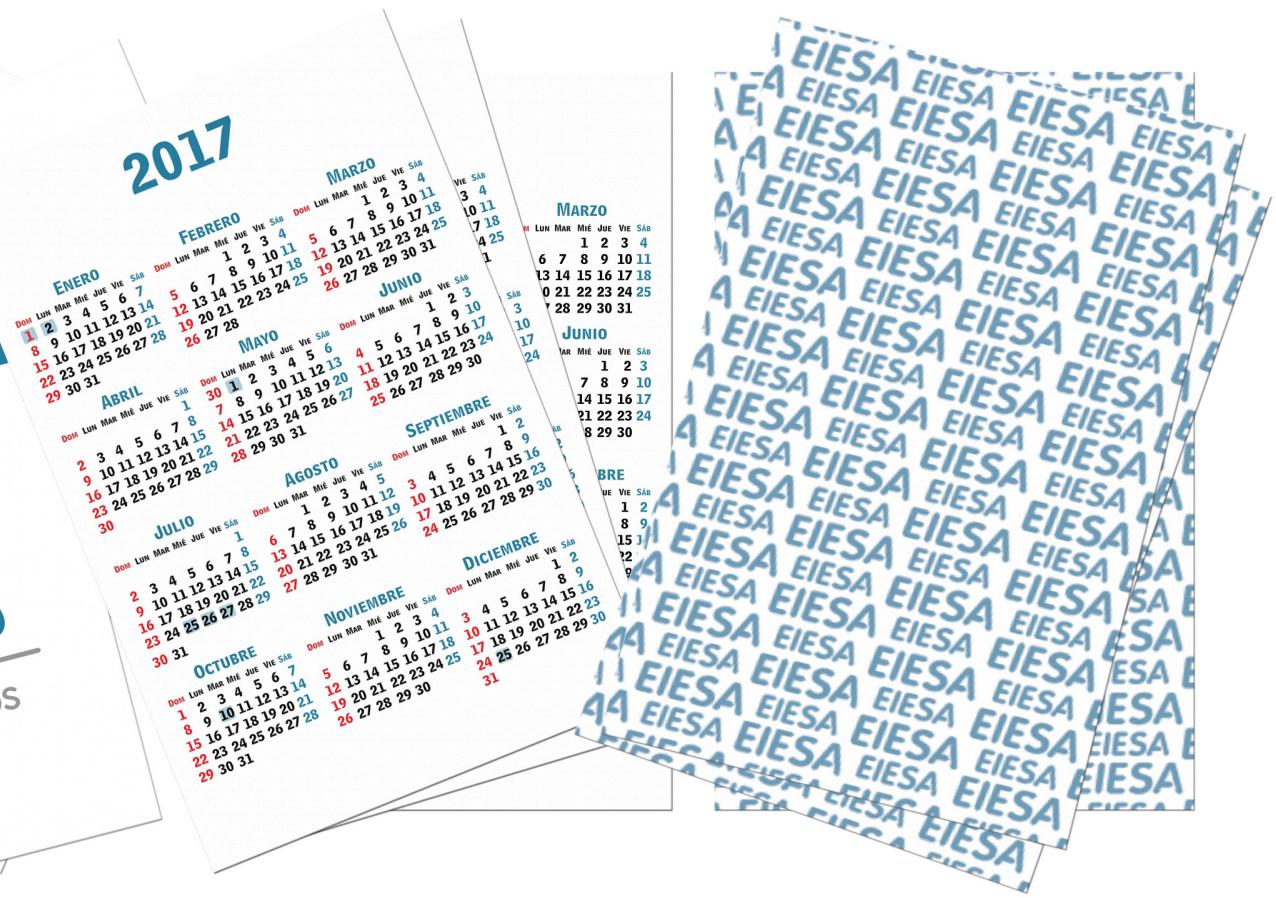
DOM	LUN	MAR	MiÉ	JUE	VIE	SÁB
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

**JUNIO**

DOM	LUN	MAR	MiÉ	JUE	VIE	SÁB
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			



Promocionales. Calendarios de bolsillo



## Promocionales. Bolsas para regalos



Promocionales. Pegatinas y pines



## Promocionales. Jarras



## Digitales. Plantilla para correo electrónico

Sin título - Mensaje (HTML)

Mensaje Insertar Opciones Formato de texto

Cortar Copiar Comprobar adjunto Tarjeta de Calendario Firma

Pegar Copiar formato Libreta de direcciones adjuntar archivo presentación Seguimiento

Portapapeles Texto básico Nombres Incluir

ABC Revisión ortográfica Revisión

Para... CC... Asunto:

**EIESA**  
Empresa Industrial de Equipos y Servicios Asociados

A: María Rodríguez  
**Directora Económica**

La Habana, 16 de noviembre de 2016  
"Año 58 de la Revolución"

Estimado compañero:

El manual de Identidad Visual Institucional se estructura en dos segmentos fundamentales; el primero recoge el diseño de la marca así como sus conceptos, pautas y restricciones para una adecuada implementación; mientras que el segundo explicita la aplicación de la marca en soportes corporativos y promocionales.

El estricto apego a las normas aquí pautadas garantiza una eficiente proyección de la identidad visual institucional, lo cual tributa positivamente a su posicionamiento en el público interno y externo. El manual de Identidad Visual Institucional se estructura en dos segmentos fundamentales; el primero recoge el diseño de la marca así como sus conceptos, pautas y restricciones para una adecuada implementación; mientras que el segundo explicita la aplicación de la marca en soportes corporativos y promocionales. El manual de Identidad Visual Institucional se estructura en dos segmentos |

Atentamente

Antonio Martínez  
**Director General**



# Digitales. Plantilla para Power Point

Power point.pptx - Microsoft PowerPoint

Inicio Insertar Diseño Animaciones Presentación con diapositivas Revisar Vista

Cortar Copiar Pegar Copiar formato Portapapeles Nueva diapositiva Eliminar Diapositivas Fuente Dirección del texto Alinear texto Convertir a SmartArt Párrafo Organizar Estilos rápidos Efectos de formas Dibujo Buscar Reemplazar Seleccionar Edición

Diapositivas Esquema

1 2

**INTRODUCCIÓN**

El manual de Identidad Visual Institucional se estructura en dos segmentos fundamentales; el primero recoge el diseño de la marca así como sus conceptos, pautas y restricciones para una adecuada implementación; mientras que el segundo explicita la aplicación de la marca en soportes corporativos y promocionales.

El estricto apego a las normas aquí pautadas garantiza una eficiente proyección de la identidad visual institucional, lo cual tributa positivamente a su posicionamiento en el público interno y externo.

Haga clic para agregar notas

Diapositiva 2 de 2 | "Tema de Office" | Español (España, internacional) | 73%

## Digitales. Fondo de escritorio



Digitales. Fondo de escritorio

A close-up photograph of an open MacBook Air laptop. The screen displays the logo for "EIESA" in large blue letters, followed by a horizontal line and the text "Empresa Industrial de Equipos y Servicios Asociados" in smaller grey letters. A solid blue bar is positioned at the bottom of the screen. The laptop is resting on a dark wooden surface. The background is blurred, showing an office environment with desks and chairs.

EIESA

Empresa Industrial de Equipos  
y Servicios Asociados

MacBook Air

