

MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL INSTITUCIONAL

EIESA

Empresa Industrial de Equipos
y Servicios Asociados

MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL INSTITUCIONAL

INTRODUCCIÓN

Este documento constituye el Manual de Identidad Visual Institucional de la Empresa Industrial de Equipos y Servicios Asociados, EIESA.

En él se recopilan normas y atributos a comunicar, que garantizan una eficiente proyección de la identidad visual institucional y tributa positivamente al posicionamiento en los públicos con los que trabajamos.

Los elementos expuestos básicos de identificación expuestos, son invariables y de uso obligatorio, estos son:

La identidad visual

Las tipografías

Los colores institucionales

Se pauta el diseño de las aplicaciones asociadas a la institución. Su uso es de igual manera obligatorio por todas las personas vinculadas a esta, ya sean internos o externos.

ÍNDICE

IDENTIDAD VISUAL. CONSTRUCCIÓN

EIESA

Logotipo

Empresa Industrial de Equipos
y Servicios Asociados

Genérico

El logotipo fue fabricado a partir de la versión Demi Bold Itálica de la familia tipográfica Volkswagen. La letra A se ajustó con el fin de particularizar el nombre de marca y brindar al logotipo rasgos similares a los presentes en los caracteres de la familia tipográfica. Además se aumentó el interletrado entre las letras E, I, E.

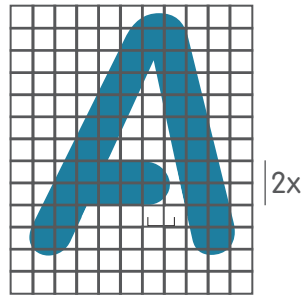
La tipografía empleada para el genérico es la versión Medium de la familia tipográfica Volkswagen.

EIESA

Empresa Industrial de Equipos
y Servicios Asociados

IDENTIDAD VISUAL. CONSTRUCCIÓN

La composición del identificador se construye como se muestra en esta página.



35x



11x

1x
1x

2.5x

39x

EIESA

Empresa Industrial de Equipos
y Servicios Asociados

IDENTIDAD VISUAL. COMPOSICIÓN

La construcción se basó en adaptar el genérico de manera tal que pueda funcionar acertadamente conservando el mismo tamaño tanto a la derecha del logotipo, como debajo de éste, con el objetivo de poder reforzar la verticalidad o la horizontalidad de la marca en dependencia de las necesidades compositivas de las implementaciones.

EIESA | Empresa Industrial de Equipos
y Servicios Asociados

Impreso:



Digital:



IDENTIDAD VISUAL. REDUCCIONES

Impreso: En estos ejemplos están pautadas las máximas reducciones para soportes impresos que puede admitir el Identificador en sus dos variantes compositivas. Esto permitirá su correcta aplicación en diversos soportes.

Digital: El número de soportes en que puede aplicarse una marca en la actualidad, gracias al desarrollo tecnológico, es muy grande con tendencias al aumento.

La definición correcta del código cromático, el ajuste óptico de las estructuras, y la articulación ideal de un signo le confieren al mismo versatilidad al enfrentarse a los nuevos medios audiovisuales.

Son pautados los niveles máximos de reducción a los que se pueden llevar los signos de identidad en sus diferentes articulaciones para los soportes electrónicos, véase correo electrónico, Sitio Web, presentaciones digitales, etc.

IDENTIDAD VISUAL. COLORES INSTITUCIONALES

Se utilizan dos gamas de colores que son los empleados por el Grupo, pretendiendo atribuirle al identificador gráfico connotaciones pertinentes según la propia naturaleza del grupo empresarial. Apelando a una simbología de los colores, el azul remedaría lo industrial, la asepsia, la modernidad, la infinitud. El gris es por excelencia sinónimo del equilibrio y la neutralidad. La dupla azul-gris es recurrente en el mundo tecnológico.



CIAN
C:89 M: 46 Y: 27 K: 1
R: 19 G: 102 B: 137



GRIS
C:0 M: 0 Y: 0 K: 50
R: 19 G: 102 B: 137



IDENTIDAD VISUAL. COMBINACIONES CROMÁTICAS

Estas son las combinaciones de color más apropiadas, en ellas se utilizan los colores institucionales. Además se incluyen las alternativas económicas del Identificador.

EIESA

Empresa Industrial de Equipos
y Servicios Asociados

EIESA

Empresa Industrial de Equipos
y Servicios Asociados



GRIS

C:0 M: 0 Y: 0 K: 70
R: 109 G: 110 B: 112



GRIS

C:0 M: 0 Y: 0 K: 50
R: 19 G: 102 B: 137

IDENTIDAD VISUAL. VERSIÓN ECONÓMICA

La versión a escala de grises se utilizará cuando los medios de reproducción a emplear no permitan el uso de los cromas institucionales.

La versión a una tinta solo se utilizará en soportes especiales donde la reproducción implique altos o bajos relieves (ejemplo: gomígrafo).

IDENTIDAD VISUAL. CÓDIGO TIPOGRÁFICO

La familia tipográfica Volkswagen, ha sido seleccionada por el grupo como tipografía institucional. La EIESA asume en su Identidad Visual Institucional, el mismo código tipográfico que el GI, con el objetivo de visualizar de esta manera su pertenencia al Sistema.

Demi Bold Itálica

*abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
1234567890*

Medium

*abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
1234567890*

IDENTIDAD VISUAL. ZONA DE RESTRICCIÓN

El identificador posee márgenes de reserva para su uso sobre tramas o imágenes, para evitar invasiones de su espacio mínimo, que equivalen al ancho de la letra I.





IDENTIDAD VISUAL. PROHIBICIONES

A efectos de mantener la coherencia y homogeneidad del sistema, el identificador gráfico no debe ser modificado bajo ningún concepto. Este manual prevé las diferentes necesidades de aplicación que pudieran presentarse sin necesidad de alterar el diseño original.

- 1-No deformar las proporciones del identificador.
- 2-No cambiar la tipografía del identificador.
- 3-No rotar el identificador.
- 4-No cambiar los colores del identificador.
- 5-No aplicarle perspectiva al identificador.
- 6-No emplear el identificador sin la zona de restricción sobre fondos o texturas.
- 7-No emplear el identificador a líneas.
- 8-No aplicar reflejos, ni transparencias al identificador.
- 9-No variar las proporciones entre los elementos que conforman el identificador.
- 10-No variar la posición de los elementos que conforman el identificador.



IDENTIDAD VISUAL. GRÁFICA DE APOYO

Estas tramas generadas a partir del logotipo pueden servir de apoyo gráfico, así como para fondos en determinadas circunstancias.

TIPOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

El alfabeto institucional para texto corrido en todas las comunicaciones internas del grupo será Helvética en todas sus variantes. Se trata de una tipografía moderna que armoniza con la del nombre de marca, es sin dudas muy legible y ha sido usada ampliamente en la publicación de libros y en publicidad. Presenta una variada gama de pesos, anchos y cursivas, así como fuentes huecas, griegas y cirílicas, lo que permite diversas variables compositivas a la hora de generar cuerpos de texto, subtítulos o títulos.

Helvética Black

**nopqrstuvwxyz
ABCDEF-
GHIJKLM
NOPQRSTU-
VWXYZ
1234567890**

Helvética Condensed

abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
1234567890

* A la izquierda solo se muestran algunas de las variantes de la tipografía Helvética.

APLICACIONES

Versión de lujo



A: María Rodríguez
Directora Económica

De: Antonio Martínez
Director de Negocios

La Habana, 16 de noviembre de 2016
"Año 57 de la Revolución"

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec orci purus, luctus vitae dignissim eu, laculis sed purus. Vivamus faucibus, ipsum nec aliquet viverra, leo mauris condimentum ligula, sit amet sagittis enim ligula quis arcu. Nam egestas tortor id nisi portitor mattis. In tortor ante, ultricies in suscipit a, tempus non massa. Vivamus et auctor mi. Fusce vel massa nulla. Phasellus nec eros mauris, et scelerisque orci. Donec malesuada orci vitae nulla accumsan porta a id massa. Quisque accumsan laculis magna sit amet fringilla. Maecenas consequat, magna eget tincidunt semper, odio nibh rutrum mi, id feugiat ante nisi eu risus. Vestibulum nunc orci, rhoncus a placerat in, ultricies in mi. Cras mattis varius eros, vel fringilla nisi suscipit eget.

Quisque scelerisque sagittis nulla et portitor. Mauris a justo et tellus interdum tristique. Sed id augue vitae urna euismodi commodo aliquet a quam. Pellentesque arcu velit, cursus et malesuada ut, consequat et diam. Nullam erat sem, rhoncus id ullamcorper vitae, rhoncus et arcu. In ultricies ultricies nulla, ut rutrum nisi laculis at. Donec eu magna a metus ornare faucibus. Fusce aliquet faucibus ultricies. Morbi semper, est id tincidunt gravida, sem arcu adipiscing lacus, ac bibendum nulla leo eu purus. Quisque nec diam sed risus consectetur a accumsan quis quis nibh. Vestibulum id purus lorem.


Antonio Martínez

Ayestarán # 11 entre Estrella y Maloja, Cero
Teléfonos: 7 876 2819, 7 876 9867, 7 876 7965

Helvética Medium, 9ptos

Versión económica



A: María Rodríguez
Directora Económica

De: Antonio Martínez
Director de Negocios

La Habana, 16 de noviembre de 2016
"Año 57 de la Revolución"

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec orci purus, luctus vitae dignissim eu, laculis sed purus. Vivamus faucibus, ipsum nec aliquet viverra, leo mauris condimentum ligula, sit amet sagittis enim ligula quis arcu. Nam egestas tortor id nisi portitor mattis. In tortor ante, ultricies in suscipit a, tempus non massa. Vivamus et auctor mi. Fusce vel massa nulla. Phasellus nec eros mauris, et scelerisque orci. Donec malesuada orci vitae nulla accumsan porta a id massa. Quisque accumsan laculis magna sit amet fringilla. Maecenas consequat, magna eget tincidunt semper, odio nibh rutrum mi, id feugiat ante nisi eu risus. Vestibulum nunc orci, rhoncus a placerat in, ultricies in mi. Cras mattis varius eros, vel fringilla nisi suscipit eget.

Quisque scelerisque sagittis nulla et portitor. Mauris a justo et tellus interdum tristique. Sed id augue vitae urna euismodi commodo aliquet a quam. Pellentesque arcu velit, cursus et malesuada ut, consequat et diam. Nullam erat sem, rhoncus id ullamcorper vitae, rhoncus et arcu. In ultricies ultricies nulla, ut rutrum nisi laculis at. Donec eu magna a metus ornare faucibus. Fusce aliquet faucibus ultricies. Morbi semper, est id tincidunt gravida, sem arcu adipiscing lacus, ac bibendum nulla leo eu purus. Quisque nec diam sed risus consectetur a accumsan quis quis nibh. Vestibulum id purus lorem.


Antonio Martínez

Ayestarán # 11 entre Estrella y Maloja, Cero
Teléfonos: 7 876 2819, 7 876 9867, 7 876 7965

Papelería Institucional. Hoja carta

Se muestran dos variantes de papel carta. La primera, una versión de lujo para ser utilizada en determinada correspondencia exclusiva (hojas que serán timbradas en la imprenta utilizando las tintas institucionales), y la segunda, una variante económica, la cual con previa instalación de una plantilla de Microsoft Office Word en cada computadora podrá ser impresa en una hoja en blanco común.

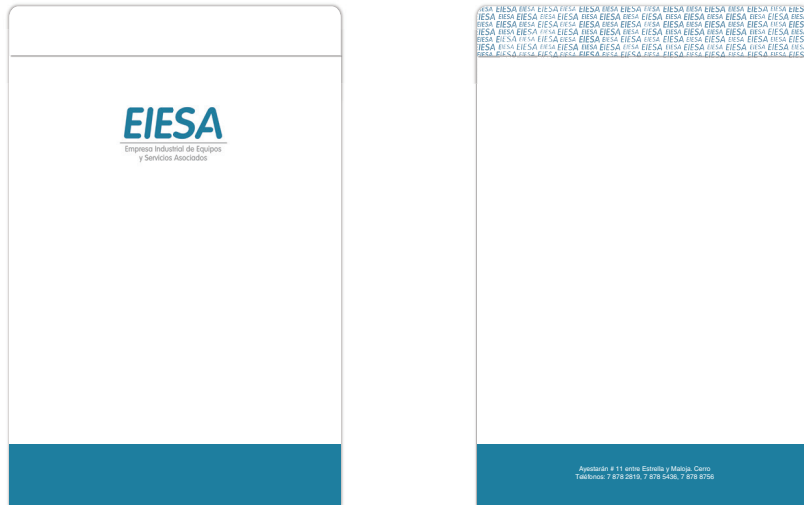
La hoja será de formato CARTA (letter) de 8,5" x 11".

La pauta de la caja tipográfica debe ser respetada en todos los sentidos: alfabeto, espaciado, justificaciones. Se redactará en tipografía Helvética a 11 puntos y espaciado simple. Nótese el uso de la cursiva en el texto de la misiva. Así mismo se destacará en negritas los cargos del remitente y el destinatario.

Papelería Institucional. Hoja carta

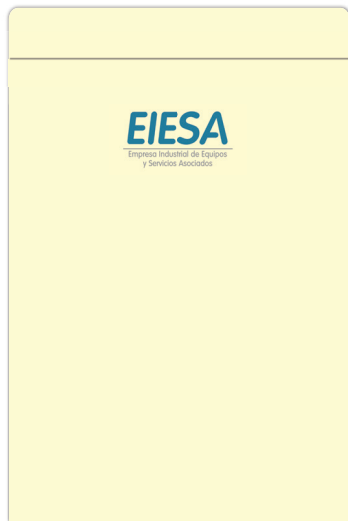


Versión de lujo



Helvética Medium, 9ptos

Versión económica



Papelería Institucional. Sobre de documentos

Se proponen dos variantes de sobre igualmente, una de lujo y otra económica. El sobre de documentos será el de gran formato (253 x 328 mm), pues permite guardar una mayor cantidad de tamaños de hoja sin necesidad de plegar.

El de lujo debe elaborarse en imprenta troquelado. La variante económica se trata de un sobre manila o cualquier otra textura común, que puede ser timbrado con una impresora de oficina.

Papelería Institucional. Sobre de documentos



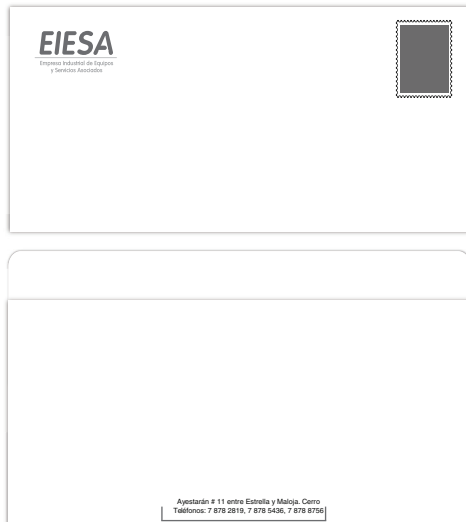
Versión de lujo



Helvética Medium, 9ptos



Versión económica



Helvética Medium, 9ptos

Papelería Institucional. Sobre de cartas

Se proponen dos variantes de sobre igualmente, una de lujo y otra económica. El sobre de carta será de 8,88" x 3,88". Las cartas elaboradas en formato CARTA deberán plegarse tres veces.

El de lujo debe elaborarse en imprenta troquelado. La variante económica se trata de un sobre común, que puede ser timbrado con una impresora de oficina.

Papelería Institucional. Sobre de cartas





Papelería Institucional. Tarjetas de presentación

La tarjeta será en el formato tarjeta de visita japonesa con unas dimensiones de 91 x 55 mm.

- a/ Nombre de la persona: Volkswagen Demi-Bold
- b/ Cargo: Helvética Condensed Medium
- c/ Dirección, teléfono, correo electrónico: Helvética Condensed Oblique

Papelería Institucional. Tarjetas de presentación

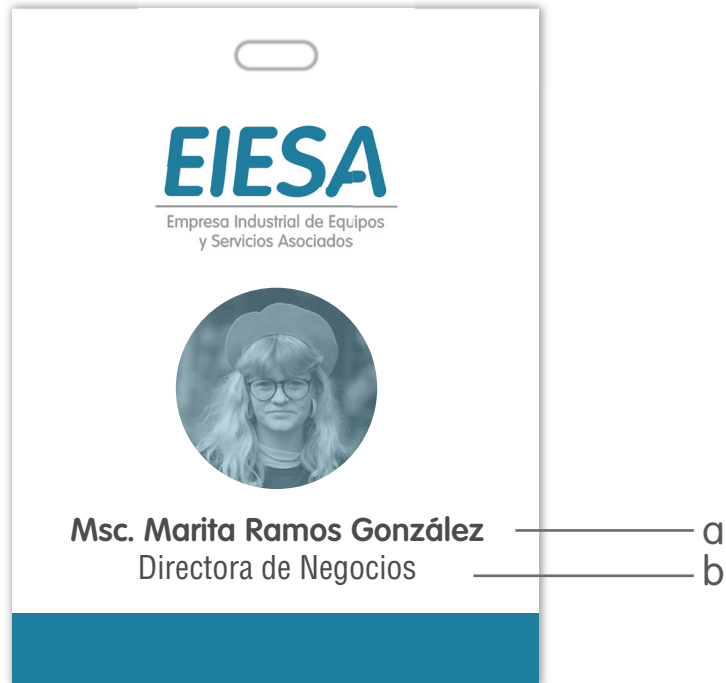


Papelería Institucional. Credenciales

La tarjeta será en el formato tarjeta de visita japonesa con unas dimensiones de 91 x 55 mm.

a/ Nombre de la persona: Volkswagen Demi-Bold

b/ Cargo: Helvética Condensed Medium



Papelería Institucional. Credenciales



Emblemática. Gomígrafo

El cuño tendrá unas dimensiones de 50 x 30 mm.

Debajo del identificador irá el departamento al que pertenece el cuño, con la tipografía Helvética Bold.



Emblemática. Gomígrafo



Emblemática. Diplomas y reconocimientos



Emblemática. Bandera



EIESA

The logo consists of the word "EIESA" in a bold, white, sans-serif font. The letters are slightly italicized, with the 'E' and 'A' having a slanted top. The logo is centered on a solid blue rectangular background.

Empresa Industrial de Equipos
y Servicios Asociados



EIESA

The logo consists of the word "EIESA" in a bold, blue, sans-serif font. The letters are slightly italicized, with the 'E' and 'A' having a slanted top. The logo is centered on a white rectangular background.

Empresa Industrial de Equipos
y Servicios Asociados

Señalización. Parque automovilístico



Señalización. Parque automovilístico



Señalización. Parque automovilístico



Promocionales. CD



Promocionales. Pullovers y gorras



Promocionales. Calendarios de pared

EIESA

Empresa Industrial de Equipos
y Servicios Asociados

2017

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL
DOM LUN MAR MIÉ JUE VIE SÁB	DOM LUN MAR MIÉ JUE VIE SÁB	DOM LUN MAR MIÉ JUE VIE SÁB	DOM LUN MAR MIÉ JUE VIE SÁB
1 2 3 4 5 6 7	1 2 3 4	1 2 3 4	1
8 9 10 11 12 13 14	5 6 7 8 9 10 11	5 6 7 8 9 10 11	2 3 4 5 6 7 8
15 16 17 18 19 20 21	12 13 14 15 16 17 18	12 13 14 15 16 17 18	9 10 11 12 13 14 15
22 23 24 25 26 27 28	19 20 21 22 23 24 25	19 20 21 22 23 24 25	16 17 18 19 20 21 22
29 30 31	26 27 28	26 27 28 29 30 31	23 24 25 26 27 28 29
			30
MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO
DOM LUN MAR MIÉ JUE VIE SÁB	DOM LUN MAR MIÉ JUE VIE SÁB	DOM LUN MAR MIÉ JUE VIE SÁB	DOM LUN MAR MIÉ JUE VIE SÁB
30 1 2 3 4 5 6	1 2 3	1	1 2 3 4 5
7 8 9 10 11 12 13	4 5 6 7 8 9 10	2 3 4 5 6 7 8	6 7 8 9 10 11 12
14 15 16 17 18 19 20	11 12 13 14 15 16 17	9 10 11 12 13 14 15	13 14 15 16 17 18 19
21 22 23 24 25 26 27	18 19 20 21 22 23 24	16 17 18 19 20 21 22	20 21 22 23 24 25 26
28 29 30 31	25 26 27 28 29 30	23 24 25 26 27 28 29	27 28 29 30 31
		30 31	
SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
DOM LUN MAR MIÉ JUE VIE SÁB	DOM LUN MAR MIÉ JUE VIE SÁB	DOM LUN MAR MIÉ JUE VIE SÁB	DOM LUN MAR MIÉ JUE VIE SÁB
1 2	1 2 3 4 5 6 7	1 2 3 4	1 2
3 4 5 6 7 8 9	8 9 10 11 12 13 14	5 6 7 8 9 10 11	3 4 5 6 7 8 9
10 11 12 13 14 15 16	15 16 17 18 19 20 21	12 13 14 15 16 17 18	10 11 12 13 14 15 16
17 18 19 20 21 22 23	22 23 24 25 26 27 28	19 20 21 22 23 24 25	17 18 19 20 21 22 23
24 25 26 27 28 29 30	29 30 31	26 27 28 29 30	24 25 26 27 28 29 30
			31

ESA EIESA EIESA EIESA EIESA EIESA EIESA EIESA EIESA
IESA EIESA EIESA EIESA EIESA EIESA EIESA EIESA EIESA
ESA EIESA EIESA EIESA EIESA EIESA EIESA EIESA EIESA
IESA EIESA EIESA EIESA EIESA EIESA EIESA EIESA EIESA
ESA EIESA EIESA EIESA EIESA EIESA EIESA EIESA EIESA
IESA EIESA EIESA EIESA EIESA EIESA EIESA EIESA EIESA
ESA EIESA EIESA EIESA EIESA EIESA EIESA EIESA EIESA
IESA EIESA EIESA EIESA EIESA EIESA EIESA EIESA EIESA
ESA EIESA EIESA EIESA EIESA EIESA EIESA EIESA EIESA
IESA EIESA EIESA EIESA EIESA EIESA EIESA EIESA EIESA

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL
DOM LUN MAR MIÉ JUE VIE SÁB	DOM LUN MAR MIÉ JUE VIE SÁB	DOM LUN MAR MIÉ JUE VIE SÁB	DOM LUN MAR MIÉ JUE VIE SÁB
1 2 3 4 5 6 7	1 2 3 4	1 2 3 4	1
8 9 10 11 12 13 14	5 6 7 8 9 10 11	5 6 7 8 9 10 11	2 3 4 5 6 7 8
15 16 17 18 19 20 21	12 13 14 15 16 17 18	12 13 14 15 16 17 18	9 10 11 12 13 14 15
22 23 24 25 26 27 28	19 20 21 22 23 24 25	19 20 21 22 23 24 25	16 17 18 19 20 21 22
29 30 31	26 27 28	26 27 28 29 30 31	23 24 25 26 27 28 29
			30
MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO
DOM LUN MAR MIÉ JUE VIE SÁB	DOM LUN MAR MIÉ JUE VIE SÁB	DOM LUN MAR MIÉ JUE VIE SÁB	DOM LUN MAR MIÉ JUE VIE SÁB
30 1 2 3 4 5 6	1 2 3	1	1 2 3 4 5
7 8 9 10 11 12 13	4 5 6 7 8 9 10	2 3 4 5 6 7 8	6 7 8 9 10 11 12
14 15 16 17 18 19 20	11 12 13 14 15 16 17	9 10 11 12 13 14 15	13 14 15 16 17 18 19
21 22 23 24 25 26 27	18 19 20 21 22 23 24	16 17 18 19 20 21 22	20 21 22 23 24 25 26
28 29 30 31	25 26 27 28 29 30	23 24 25 26 27 28 29	27 28 29 30 31
		30 31	
SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
DOM LUN MAR MIÉ JUE VIE SÁB	DOM LUN MAR MIÉ JUE VIE SÁB	DOM LUN MAR MIÉ JUE VIE SÁB	DOM LUN MAR MIÉ JUE VIE SÁB
1 2	1 2 3 4 5 6 7	1 2 3 4	1 2
3 4 5 6 7 8 9	8 9 10 11 12 13 14	5 6 7 8 9 10 11	3 4 5 6 7 8 9
10 11 12 13 14 15 16	15 16 17 18 19 20 21	12 13 14 15 16 17 18	10 11 12 13 14 15 16
17 18 19 20 21 22 23	22 23 24 25 26 27 28	19 20 21 22 23 24 25	17 18 19 20 21 22 23
24 25 26 27 28 29 30	29 30 31	26 27 28 29 30	24 25 26 27 28 29 30
			31

2017

EIESA

ENERO

DOM	LUN	MAR	MIÉ	JUE	VIE	SÁB
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

FEBRERO

DOM	LUN	MAR	MIÉ	JUE	VIE	SÁB
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28				

MARZO

DOM	LUN	MAR	MIÉ	JUE	VIE	SÁB
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

ABRIL

DOM	LUN	MAR	MIÉ	JUE	VIE	SÁB
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

MAYO

DOM	LUN	MAR	MIÉ	JUE	VIE	SÁB
30	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

JUNIO

DOM	LUN	MAR	MIÉ	JUE	VIE	SÁB
						1
						2
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

Promocionales. Calendarios de bolsillo

EIESA

EIESA

Empresa Industrial de Equipos
y Servicios Asociados

2017

ENERO							FEBRERO							MARZO						
1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14	8	9	10	11	12	13	14	8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21	15	16	17	18	19	20	21	15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28	22	23	24	25	26	27	28	22	23	24	25	26	27	28
29	30	31					29	30	31					29	30	31				
ABRIL							MAYO							JUNIO						
1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14	8	9	10	11	12	13	14	8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21	15	16	17	18	19	20	21	15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28	22	23	24	25	26	27	28	22	23	24	25	26	27	28
29	30	31					29	30	31					29	30	31				
JULIO							AGOSTO							SEPTIEMBRE						
1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14	8	9	10	11	12	13	14	8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21	15	16	17	18	19	20	21	15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28	22	23	24	25	26	27	28	22	23	24	25	26	27	28
29	30	31					29	30	31					29	30	31				
OCTUBRE							NOVIEMBRE							DICIEMBRE						
1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14	8	9	10	11	12	13	14	8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21	15	16	17	18	19	20	21	15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28	22	23	24	25	26	27	28	22	23	24	25	26	27	28
29	30	31					29	30	31					29	30	31				



Promocionales. Bolsas para regalos



Promocionales. Pegatinas y pines



Promocionales. Jarras



Digitales. Plantilla para correo electrónico

Sin título - Mensaje (HTML)

Mensaje Insertar Opciones Formato de texto

Pegar Cortar Copiar Copiar formato Portapapeles

Helvetica 11 A A N K S ab A


Libreta de direcciones Comprobar nombres Nombres

Adjuntar archivo Adjuntar elemento Tarjeta de presentación Calendario Firma Incluir

Seguimiento Permisos Importancia alta Baja importancia Opciones

ABC Revisión ortográfica Revisión

Para... CC... Asunto:


Empresa Industrial de Equipos y Servicios Asociados

A: María Rodríguez
Directora Económica

La Habana, 16 de noviembre de 2016
"Año 58 de la Revolución"

Estimado compañero:

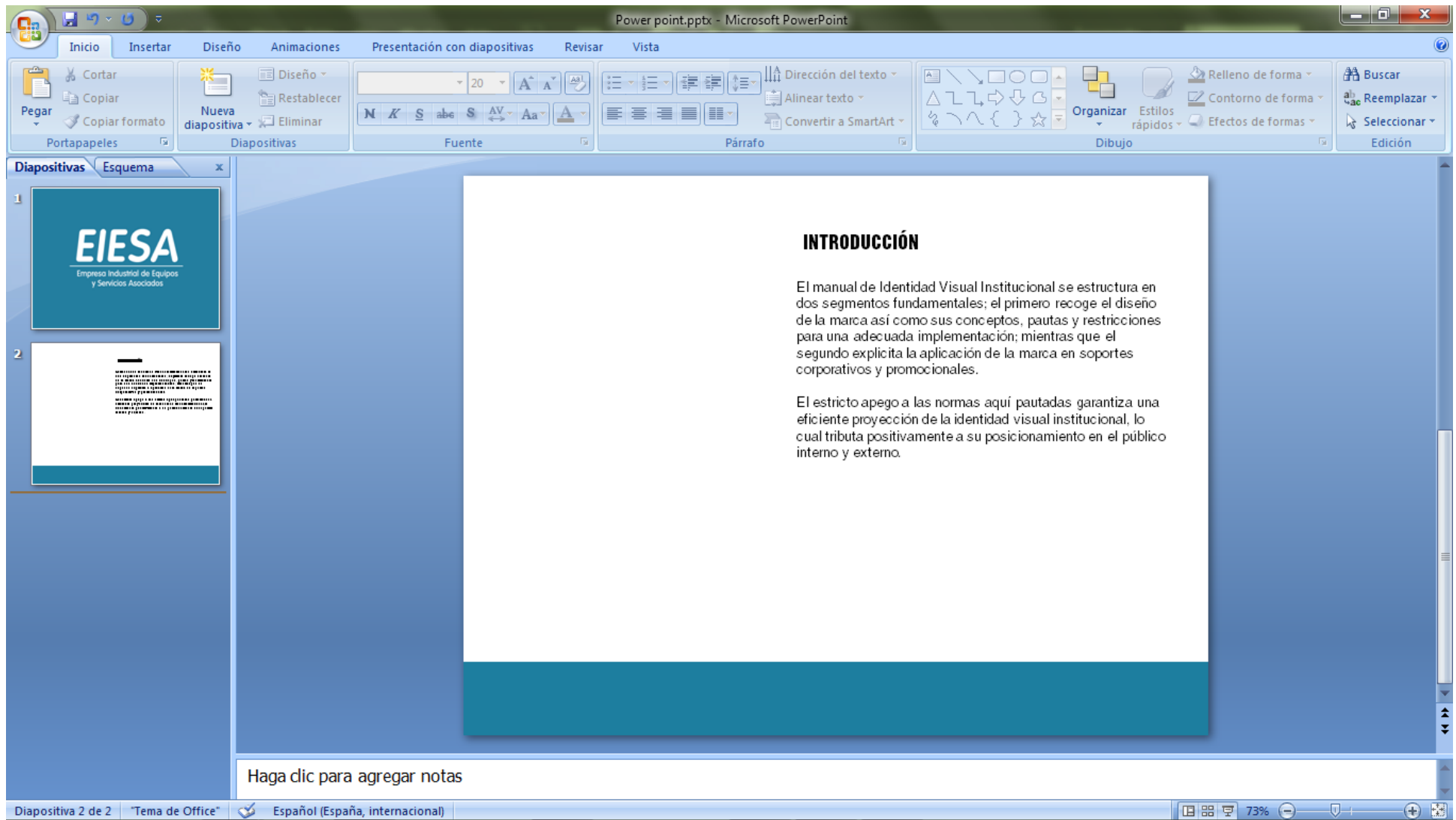
El manual de Identidad Visual Institucional se estructura en dos segmentos fundamentales; el primero recoge el diseño de la marca así como sus conceptos, pautas y restricciones para una adecuada implementación; mientras que el segundo explicita la aplicación de la marca en soportes corporativos y promocionales.

El estricto apego a las normas aquí pautadas garantiza una eficiente proyección de la identidad visual institucional, lo cual tributa positivamente a su posicionamiento en el público interno y externo. El manual de Identidad Visual Institucional se estructura en dos segmentos fundamentales; el primero recoge el diseño de la marca así como sus conceptos, pautas y restricciones para una adecuada implementación; mientras que el segundo explicita la aplicación de la marca en soportes corporativos y promocionales. El manual de Identidad Visual Institucional se estructura en dos segmentos |

Atentamente

Antonio Martínez
Director General

Digitales. Plantilla para Power Point



Digitales. Fondo de escritorio



MacBook Air

Digitales. Fondo de escritorio

EIESA

Empresa Industrial de Equipos
y Servicios Asociados

MacBook Air

