

NORMAS GRÁFICAS ELEMENTALES

FRIESA
EQUIPOS DE REFRIGERACIÓN

-  Nombre de marca: FRIESA *(nombre de carácter contractivo resultado de la unión de la palabra FRÍO e EIESA)
-  Friesa es un proyecto de la Empresa Industrial de Equipos y Servicios Asociados (EIESA) con el objetivo de arrendar cámaras de frío, fresser, expositores y refrigeradores, con alcance nacional.

ATRIBUTOS GENÉRICOS

{ Son aquellos atributos característicos de todo proyecto dedicado a los servicios }

SERVICIAL COMERCIAL

ATRIBUTOS ESPECÍFICOS

{ Son aquellos atributos que definen los rasgos característicos del proyecto en cuestión y que lo diferencian del resto de los existentes. }

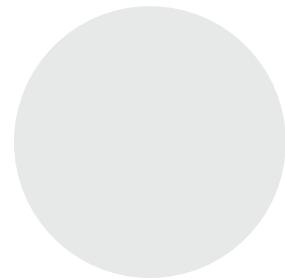
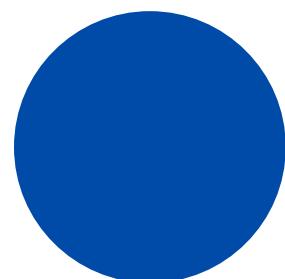
REFRIGERACIÓN FUERTE



Una Identidad Visual debe comunicar eficientemente los valores y filosofía de esa entidad a la que representa. Esta comunicación visual se garantiza a partir de la definición de los atributos a comunicar. Estos, a su vez, deberán ser traducidos a rasgos de estilo (recursos formales) que se articulan en la marca permitiendo que los signos generados sean portadores de los atributos identitarios que le dieron origen.

La definición consciente de atributos y rasgos de estilo es el punto de partida conceptual y estratégico para la proyección gráfica de la Identidad Visual del proyecto, constituyendo así su Discurso de Identidad Visual.





Azul Oscuro
C: 100 M: 82 Y: 6 K: 0

Gris
50 % de negro

GRANDE: para las cámaras frías



38 x 28 cm

PEQUEÑA: para el resto de los equipos,
excepto cámaras frías



28 x 18 cm



publimer
COMUNICACIÓN VISUAL

| FEBRERO 2020